

Reach Youth

IO2. PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL SET DE INTERVENCIÓN DEMOCRÁTICA

ERASMUS+ KA2 - COOPERACIÓN PARA LA INNOVACIÓN Y EL
INTERCAMBIO DE BUENAS PRÁCTICAS - ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS
EN EL ÁMBITO DE LA EDUCACIÓN Y LA FORMACIÓN PROFESIONAL.
PROYECTO N.º 2 0 1 9 -1- D E 0 2 - K A 2 0 2 - 0 0 6 1 7 1



Esta obra está bajo una licencia de Creative Commons Attribution-ShareAlike 4.0 International License.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea

El apoyo de la Comisión Europea para la producción de esta publicación no constituye una aprobación del contenido, el cual refleja únicamente las opiniones de los autores, y la Comisión no se hace responsable del uso que pueda hacerse de la información contenida en la misma.

Información del proyecto

| | |
|--|--|
| Título del proyecto | Reach YOUth |
| Acrónimo del proyecto | Reach YOUth |
| N.º de proyecto | 2019-1-DE02-KA202-006171 |
| Organización beneficiaria (Coordinadora del proyecto) | Sozialwerk Dürener Christen, Alemania |
| Organizaciones socias del proyecto | <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Caminos, España • Center for Social Innovation - CSI, Chipre • CESIE, Italia • Bimec, Bulgaria |

Información del documento

| | |
|-----------------------|---|
| Título del documento | Reach YOUth - IO2. Programa de formación para el set de intervención democrática |
| Autores del documento | Stefan Henke y Seher Karatepe |
| Versión | 1.1 |
| Fecha | 30/06/21 |

CONTENIDO

| | |
|---|----|
| Información del proyecto | 1 |
| Información del documento | 1 |
| 1. REACH YOUTH – INTRODUCCIÓN DE LA IDEA DEL PROYECTO | 4 |
| GRUPOS DESTINATARIOS PRINCIPALES..... | 5 |
| GRUPOS DESTINATARIOS INDIRECTOS..... | 5 |
| 2. PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL IO2 | 5 |
| 3. IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE EDUCACIÓN SOBRE DEMOCRACIA | 6 |
| 3.1 La importancia de los valores democráticos | 7 |
| 3.2 Democracia..... | 7 |
| 3.3 Constituciones y sus garantías..... | 8 |
| 3.4 Principales retos de la democracia..... | 8 |
| 3.5 Populismo | 9 |
| 3.6 Propaganda..... | 9 |
| 3.7 <i>Fake news</i> | 9 |
| 3.8 Polarización | 10 |
| 3.9 Extremismo..... | 10 |
| 3.10 Radicalización | 10 |
| 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN | 11 |
| 5. SET DE INTERVENCIÓN DEMOCRÁTICA DE REACH YOUTH | 12 |
| 6. ENFOQUE PEDAGÓGICO SUBYACENTE | 17 |
| 6.1 Respeto..... | 18 |
| 6.2 Empoderamiento..... | 18 |
| 6.3 Aceptación y apreciación..... | 19 |
| 6.4 Diversidad cultural & constructivismo | 20 |
| 6.5 Enfoque humanístico..... | 22 |
| 6.6 Centrado en jóvenes..... | 23 |
| 6.7. De mente abierta..... | 23 |
| 6.8 Único | 24 |
| 6.9 Confianza | 24 |
| 6.10 Holístico | 24 |

| | |
|---|-----------|
| 7. DIRECTRICES PARA EL PERSONAL FORMADOR | 24 |
| 8. REACH YOUTH – GUÍA ÉTICA Y COMPETENCIAS DEL PERSONAL FORMADOR DE REACH YOUTH..... | 25 |
| Las habilidades del personal formador de Reach Youth | 26 |
| 8.1 Habilidades básicas para el asesoramiento y el coaching..... | 26 |
| 8.2 Habilidades clave necesarias para el asesoramiento y el coaching | 26 |
| A. Sentar las bases..... | 27 |
| B. Co-creación de la relación | 27 |
| C. Comunicarse de manera efectiva..... | 27 |
| D. Facilitar el aprendizaje y la consecución de objetivos | 28 |
| 9. DIRECTRICES ÉTICAS PARA EL PERSONAL FORMADOR | 28 |
| 9.1 Contexto | 28 |
| 9.2 Respeto por los derechos y la dignidad de la persona | 28 |
| 9.3 Competencias | 30 |
| 9.4 Responsabilidad..... | 31 |
| 9.5 Integridad | 32 |
| Importancia y necesidad de la educación democrática (texto completo)..... | 34 |
| Recursos de vídeo adicionales..... | 44 |

1. REACH YOUTH – INTRODUCCIÓN DE LA IDEA DEL PROYECTO

El trabajo social con jóvenes muestra que las personas jóvenes no establecidas y, en muchos casos, de alguna manera desfavorecidas, tienden a prestar atención a los grupos antidemocráticos y son influenciadas por las tendencias populistas. En todos los casos de tendencias de radicalización, es relevante llegar a estas personas si queremos convencerlas para la acción y el pensamiento democrático.

La tarea del trabajo social con jóvenes en toda Europa es contrarrestar estos problemas. Por lo tanto, el objetivo del proyecto Reach YOUth es identificar los instrumentos de intervención más eficaces para las tendencias antidemocráticas en los países socios y reunirlos en un set de formación. Este «Set de Intervención Democrática» se utilizará en toda Europa y permitirá a los/-as profesionales del trabajo social con jóvenes utilizar en su trabajo un conjunto de formación nuevo, activador y diseñado interculturalmente.

Este documento de trabajo describe el programa de formación presencial del proyecto Erasmus+ Reach YOUth. Junto con el bien trabajado Producto Intelectual 3 (IO3) del proyecto, este documento pretende ser una guía útil para abordar y promover el pensamiento y la actuación democráticos con las personas jóvenes y para contrarrestar cualquier forma de pensamiento y actuación insolidaria, antidemocrática o radical.

El programa de formación trata de los comentarios sobre la importancia y la necesidad de la educación democrática en el trabajo social con personas adolescentes y jóvenes adultas, las consideraciones fundamentales y las explicaciones de la imagen humana subyacente y el enfoque pedagógico, así como la elaboración de directrices éticas y las competencias básicas necesarias del personal formador de Reach YOUth. El papel del personal formador y de los/-as trabajadores/-as sociales que difunden el proyecto Reach YOUth entre sus contactos y trabajan con jóvenes utilizando los ejercicios y métodos de Reach YOUth y las consideraciones sobre el pilotaje de las intervenciones, así como el desarrollo posterior de las intervenciones individuales y de todo el conjunto de intervenciones, siguen estos temas fundamentales.

Las descripciones de las intervenciones se describen detalladamente en otro documento, como una colección o el llamado set de intervención democrática, que se introducirá en el párrafo sobre el programa.

El grupo destinatario del conjunto de intervenciones Reach YOUth son las personas jóvenes en situación de desventaja o desfavorecidas. Se les debe motivar para que experimenten conscientemente su autoeficacia y para que se ocupen de los valores democráticos.

Los grupos destinatarios del proyecto Reach YOUth son:

GRUPOS DESTINATARIOS PRINCIPALES

- 1) Profesionales del trabajo social con jóvenes que trabajan con jóvenes en situación de desventaja.
- 2) Responsables del trabajo social con jóvenes, proveedores de formación profesional y universidades de ciencias aplicadas en el sector social.

GRUPOS DESTINATARIOS INDIRECTOS

- 3) Las personas jóvenes desfavorecidas que se ven influenciadas por las tendencias antidemocráticas, populistas y radicalizadoras y a las que no llegan suficientemente los métodos existentes.
- 4) Los responsables de la política educativa que se encargan de la aplicación de la formación profesional (EFP) o de la educación social inicial (sectores de la educación superior - universidades).

2. PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL IO2

Los grupos destinatarios de este programa de formación son los/-as profesionales de la asistencia social a la juventud/trabajo social que trabajan con jóvenes en situación de desventaja con el fin de apoyar su capacidad de decisión y autorreflexión.

Ha sido escrito para estos/-as profesionales de los ámbitos del trabajo social y la pedagogía que han llegado a conocer y apreciar el enfoque Reach YOUth y que quieren formar a otros/-as profesionales en dicho enfoque a través de sus propias experiencias como participantes y también como personal formador que ha llevado a cabo las intervenciones con grupos y se siente seguro al tratar con ellos.

Estos actores multiplicadores del enfoque Reach YOUth -los llamaremos formadores o personal formador- serán capaces de presentar el tema de la democracia y de Europa de una manera fácilmente comprensible y atractiva para que incluso las personas jóvenes adultas que están cansadas de la política se interesen por ella. Hay que captarlas en su propio mundo y darles una visión general del sistema político. Además, en el transcurso de la formación, deben comprender cómo sus propios valores, miedos o esperanzas se reflejan en las actitudes políticas. El objetivo es que reflexionen sobre sí mismas en diálogo con el personal formador y otros/-as iguales.

En resumen, puede decirse que el efecto esperado es la prevención y la reducción de actitudes y formas de pensar radicalizadas y populistas. Tras la formación en democracia, tanto el personal formador como las personas jóvenes adultas habrán agudizado la conexión entre sus propios valores, acciones y efectos sociales. Esto, a su vez, les permitirá estar alerta en su propio entorno contra la influencia y la manipulación.

Este programa de formación funciona de la siguiente manera:

El programa se ha puesto a prueba y se ha evaluado en el propio partenariado, así como en la Universidad de Ciencias Aplicadas de Niederrhein (colaboradora del proyecto) con estudiantes del ámbito de los servicios sociales; con profesionales de las oficinas de asistencia a jóvenes, de las instituciones de asistencia abierta a jóvenes y de los centros de asesoramiento de trabajo social para jóvenes, y con trabajadores/-as sociales escolares.

A continuación, se ha recopilado la información de los pilotajes con el grupo objetivo secundario de jóvenes en situación de desventaja. Tras la retroalimentación y la evaluación de la fase piloto, el programa se ha adaptado y optimizado. Un proceso de mejora continua es un componente fundamental del trabajo de desarrollo.

Leerá una serie de informaciones en torno al tema del proyecto Reach YOUth para obtener una comprensión básica. Estos temas se abordarán a través de diferentes intervenciones, que pueden encontrarse en el set de intervención. Allí encontrará los objetivos y las áreas abordadas de las intervenciones mencionadas en el programa. Las intervenciones abarcan 8 áreas temáticas, que llamamos objetivos. Se encuentran en el punto 4 y 5 más detallados.

Esta colección separada de las intervenciones sirve para facilitar la aplicabilidad ya que, de otro modo, sería difícil seguir el rastro dentro de un expediente. Esta colección de intervenciones es, en principio, el manual práctico del programa teórico.

La estructura de este documento:

- El desarrollo del programa de formación comienza con un capítulo sobre la importancia y la necesidad de la educación para la democracia, seguido de la definición de los objetivos de aprendizaje.
- Se explicará la elección del conjunto de intervenciones y se desarrollarán las intervenciones y la compilación como conjunto de instrumentos en el programa de formación.
- El enfoque pedagógico subyacente y el papel del personal formador de Reach YOUth se tematizarán en detalle porque esto es crucial para la aplicación exitosa del conjunto de intervenciones sobre la democracia de Reach YOUth.
- Se desarrollará un perfil de competencias con habilidades absolutamente necesarias para los/-as profesionales, ya que en la formación no se imparten conocimientos básicos para el personal formador. Las habilidades del personal formador y también las directrices éticas se tematizarán al final de esta hoja de trabajo.

3. IMPORTANCIA Y NECESIDAD DE EDUCACIÓN SOBRE DEMOCRACIA

El siguiente texto resumido de los socios italianos CESIE se refiere a los temas y la comprensión de la democracia, las tendencias antidemocráticas, el populismo y el proceso de radicalización. Al final del programa de formación se encuentra el texto íntegro con bibliografía y referencias y consideraciones sobre también la extrema derecha y el extremismo islámico.

Este capítulo podría ser visto como una introducción rápida sobre por qué nuestras intervenciones y formaciones presenciales son importantes para los/-as trabajadores/-as juveniles y para las personas jóvenes que se beneficiarán de ellas. El objetivo es mostrar la importancia del trabajo con jóvenes para contribuir a la asimilación de valores democráticos por parte de las personas jóvenes, así como para prevenir su participación en procesos de radicalización y en grupos extremistas.

(...) Las personas jóvenes buscan comprensión, inclusión y sentido de pertenencia a una comunidad. Tienden a emocionarse y enfadarse rápidamente por las cosas que les importan y suelen tener opiniones románticas sobre la realidad, la política y la ideología. Además, lo tienen cada vez más difícil para encontrar su lugar en la sociedad y, al mismo tiempo, cumplir con las expectativas de ésta. La soledad, la depresión y las enfermedades mentales alcanzan cifras récord entre las personas jóvenes europeas.

Los/-as trabajadores/-as juveniles y los/-as profesionales se encuentran en un lugar de gran importancia para prevenir el proceso de radicalización de las personas jóvenes y ayudarles a comprender la importancia de la democracia y sus valores fundamentales para vivir en una sociedad pacífica en la que haya espacio para todos y en la que sus quejas se traten a través de la acción democrática.

3.1 La importancia de los valores democráticos

Una sociedad democrática está a salvo de la violencia política y de los regímenes autoritarios si la sociedad defiende los valores democráticos. La voluntad de la ciudadanía de comprometerse con las instituciones, los procedimientos y los comportamientos democráticos es proporcional al éxito de dichas instituciones y procedimientos para determinar una sociedad democrática. Cuando este doble vínculo se rompe, las instituciones podrían actuar de forma menos democrática y la ciudadanía podría empezar a adoptar tendencias antidemocráticas en detrimento de las sociedades europeas pacíficas, igualitarias e inclusivas.

3.2 Democracia

La democracia es compleja y, aunque la mayoría de los países europeos tienen hoy una constitución democrática, no siempre ha sido así. Desde el punto de vista constitucional, la democracia significa que el poder pertenece al pueblo, que, a través de la elección democrática, delega en sus representantes para que decidan sobre el futuro del país, su posición en la política internacional y las cuestiones geopolíticas, la forma de afrontar el cambio social y la manera de llevar adelante la parte clave de lo que puede definirse como el bienestar colectivo de la población (incluyendo la economía, el bienestar, la educación, la sanidad, el mercado laboral y su regulación, las actividades de ocio, el medio ambiente, etc.). La democracia se basa en el principio de que nadie tiene derecho a imponer visiones del mundo, ideologías y leyes a la población.

3.3 Constituciones y sus garantías

Al ser una democracia representativa, debe asegurarse de que, aunque después de las elecciones la mayoría tenga el poder de gobernar, lo haga respetando a todas las minorías que han perdido las elecciones. Para garantizar que los partidos gobernantes no modifiquen la ley de forma discriminatoria o acosadora hacia las minorías, la mayoría de los países democráticos tienen disposiciones constitucionales. Entre ellas se encuentran las disposiciones relativas a los derechos humanos, los derechos políticos y civiles y las políticas antidiscriminatorias. En una democracia, todas las personas tienen el mismo derecho a votar y a participar en la vida pública, independientemente de su sexo, afiliación religiosa, posición política (a menos que la posición política sea ilegal, como en el caso del fascismo en Italia), orientación sexual y situación económica y social, lengua hablada y etnia. Un estado democrático, para ser llamado así, debe tener valores y principios universales que deben estar siempre presentes en el proceso democrático. Estos valores son:

- Libertad: significa que, tanto individual como colectivamente, la ciudadanía es libre de expresarse y elegir por sí misma siempre que lo hagan dentro de los límites establecidos por la ley.
- Diálogo: frente al conflicto (violento y verbal), una democracia busca continuamente encontrar el punto común entre los adversarios políticos a través del diálogo y la dialéctica.
- Igualdad: como se ha mencionado anteriormente, en una democracia todas las personas son iguales tanto como individuos como miembros de grupos colectivos.
- Pluralismo: significa que los países democráticos aceptan y acogen y valoran la diversidad tanto a nivel social como político.
- Justicia: todas las personas deben recibir un trato justo y equitativo; todos los derechos humanos deben estar garantizados para todos/-as y cada uno/-a de los/-as ciudadanos/-as de la democracia en cuestión.

3.4 Principales retos de la democracia

Hoy en día, las democracias de todo el mundo se enfrentan a problemas debido al aumento de las tendencias antidemocráticas entre la población. A pesar de que la humanidad está experimentando un nivel de prosperidad y seguridad sin precedentes, el debate político interno de muchas democracias se ha polarizado mucho más y el apoyo de la opinión pública a la democracia está disminuyendo lentamente. Este proceso tiene varias causas profundas entrelazadas; sin embargo, sus síntomas están muy extendidos en la mayoría de los países europeos. Es fácil detectar el efecto de esta crisis de la democracia si se echa un vistazo al aumento de los grupos políticos de extrema derecha y populistas en toda Europa.

El creciente descontento con la economía y la percepción de desigualdad en muchos ámbitos de la sociedad (desempleo, salarios, cuestiones de género, discriminación racial, etc.), son un factor que impulsa el aumento de estos sentimientos antidemocráticos.

3.5 Populismo

El populismo se define como la tendencia de los/-as líderes políticos/-as a apelar a la «gente corriente» presentando sus intereses como violados por una élite corrupta que engloba a todos los partidos políticos existentes. A nivel ideológico, el populismo suele mezclar ideas y soluciones de izquierda y derecha. A menudo, los/-as líderes populistas adoptan un tono nacionalista culpando a otros países o minorías como responsables del problema al que se enfrenta el país. Estas recetas políticas suelen estar aderezadas con ciertos grados de racismo, conspiraciones y otras ideas antidemocráticas peligrosas que pretenden concentrar más y más poder en manos de un/-a líder carismático/-a. El populismo es siempre peligroso porque socava los procedimientos y valores democráticos de una sociedad y, en última instancia, conduce a un mal liderazgo, a la elaboración de políticas incoherentes e incluso a la instauración de un poder de tipo dictatorial. El grado en el que un movimiento populista se hace con el poder sobre las instituciones democráticas depende de la fuerza de los movimientos populistas, así como de la madurez y el nivel de los valores democráticos en una sociedad determinada. Las democracias maduras pueden hacer frente a los/-as líderes populistas mejor que las democracias «jóvenes».

3.6 Propaganda

La propaganda tiene un enorme impacto en la existencia y difusión de peligrosas narrativas extremistas, además de contribuir al proceso de radicalización de las personas y ponerlas en contacto con grupos extremistas.

Según la Red de Concienciación sobre la Radicalización (RAN, 2019), la propaganda es «la comunicación estratégica de ideas destinada a manipular a públicos específicos para una causa extremista». Esto significa que todo el mensaje y la comunicación de los grupos extremistas está orientado a un objetivo (categoría de personas que han identificado como las que más probablemente se verían impactadas por su mensaje). No obstante, esto también significa que el sentimiento y las emociones que tendrá que sentir el objetivo del mensaje se establecen para comprar su corazón a la causa.

3.7 Fake news

Las *fake news* o noticias falsas y las teorías de la conspiración empezaron a existir a principios de la década de 1950. Por aquel entonces, se trataba sobre todo de hechos divertidos e inventados que nunca ocurrieron realmente y que estaban diseñados para hacer reír a la gente. Sin embargo, aparte de las inocentes y divertidas, las *fake news* pueden ser herramientas extremadamente peligrosas para que los grupos extremistas o los/-as líderes populistas dirijan el odio y la ira contra grupos específicos y/o recluten nuevos/-as seguidores/-as.

Los grupos populistas empezaron a ver el potencial propagandístico de este tipo de noticias y empezaron a desarrollar y difundir *fake news* para enfatizar lo corruptas que son las élites y lo importante que es que «el pueblo» recupere el control de la institución contra «*lo establecido*».

3.8 Polarización

La polarización política se define como la ampliación del espectro de opiniones políticas aceptables hacia los extremos (extrema derecha y extrema izquierda). El final del proceso de polarización es el «nosotros contra ellos». Esta construcción de pensamiento no permite que las personas que se identifican con uno de los dos partidos entiendan a la otra parte como legítima, por lo que aumentan los comportamientos peligrosos y antidemocráticos como el discurso del odio, la violencia (verbal y física), la intolerancia y los ataques deliberados a los derechos y comunidades de la otra parte.

3.9 Extremismo

El extremismo se entiende como la adopción de opiniones políticas e identitarias extremas que suelen basarse en la lógica del endogrupo vs. el exogrupo. El endogrupo es el grupo con el que el individuo se identifica. Un individuo que cree en puntos de vista extremistas sobre la sociedad tiene más probabilidades de caer en grupos políticos extremistas violentos, poniéndose en última instancia en peligro a sí mismo y a los demás. Los grupos extremistas, como neonazis, neofascistas y yihadistas, siempre están buscando nuevos reclutas entre las personas más vulnerables a las visiones extremistas del mundo, jugando con su vulnerabilidad para radicalizarlas.

3.10 Radicalización

La radicalización es un proceso definido por Berger como «la [...] adopción de ideas cada vez más negativas sobre un exogrupo y de acciones cada vez más duras contra el exogrupo que son justificables». Esto significa que una persona a la que no le gusta un determinado grupo de personas, pero que no lo odia activamente, todavía no está radicalizada. La radicalización es el lento envenenamiento de los sentimientos de una persona contra el exogrupo y la creciente percepción de la amenaza del exogrupo. Esto lleva a que la persona radicalizada esté más dispuesta a cometer actos agresivos contra el exogrupo y a caer en la trampa de los grupos extremistas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE Y OBJETIVOS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Los principales objetivos de este programa son:

- Comunicar la idea básica del enfoque Reach YOUth: el trasfondo político y la importancia y necesidad de la educación democrática, lo fundamental, el enfoque pedagógico, el perfil de competencias con el papel y las habilidades del personal formador y las directrices éticas.
- Conocer el set de intervenciones de Reach YOUth en la práctica y conocer todas las intervenciones como participante y probar también tantas intervenciones como sea posible como formador/-a.

Para aplicar las intervenciones individuales de Reach YOUth en la práctica, es necesario ensayar el papel activo como participante y recomendable también como formador/-a al menos una vez antes.

Se recomienda encarecidamente haber puesto en práctica las intervenciones en ambos papeles para conseguir la confianza necesaria con el procedimiento y el posible impacto.

| RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE REACH YOUTH IO2 | |
|--|--|
| Conocimientos | <p>El personal formador de Reach YOUth sabe cómo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nombrar los antecedentes, la importancia, los beneficios y el objetivo del proyecto Reach YOUth. • Nombrar y describir la «metodología Reach YOUth» con la idea principal, el enfoque fundamental, las directrices éticas y las intervenciones. • Nombrar y describir las intervenciones individuales y su impacto y nombrar las posibilidades de adaptación de las intervenciones de Reach YOUth. |
| Habilidades | <p>El personal formador de Reach YOUth sabe cómo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un marco de confianza, estructurado y protegido. • Realizar y moderar las diferentes intervenciones de acuerdo con el enfoque subyacente y las directrices éticas. • Trabajar de forma independiente con el grupo objetivo y el grupo: comunicar el enfoque de Reach YOUth a las personas participantes y a los socios de la red. |
| Competencias | <p>El personal formador de Reach YOUth cuenta con las competencias para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un marco de confianza, estructurado y protegido. |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Preparar de forma independiente y estructurar el «proceso de intervención» para guiar a las personas participantes a través de este proceso de forma profesional. • Iniciar activamente eventos y talleres multiplicadores con otros/-as profesionales, compañeros/-as de trabajo, formadores/-as para difundir el proyecto. • Iniciar activamente grupos con compañeros/-as de trabajo para intercambiar experiencias e informarse mutuamente sobre los resultados y familiarizarse con todas las intervenciones, para reflexionar y seguir desarrollando el enfoque. |
|--|--|

5. SET DE INTERVENCIÓN DEMOCRÁTICA DE REACH YOUTH

La selección de los métodos e intervenciones adecuados se basa en los objetivos definidos en el Producto Intelectual 2 del proyecto (IO2).

A continuación, se explicarán brevemente las intervenciones presentadas en el Set de Intervención Democrática. Estos breves resúmenes pretenden servirle de inspiración y darle una idea de cómo están diseñadas las intervenciones o qué quintaesencia albergan. Todas las organizaciones socias del consorcio pilotaron cuidadosamente los diferentes métodos, los modificaron y también dejaron espacio libre para nuevas adaptaciones o cambios. Este set de intervención tiene precisamente la importante ventaja de que se pueden realizar cambios individuales en función del grupo objetivo y del enfoque del tema. El set de intervención democrática no es rígido y da cabida a la diversidad. En este documento se puede leer una introducción general a los temas en torno a la democracia, la discriminación, la radicalización, etc. En el segundo documento, la herramienta de acción propiamente dicha, se describen detalladamente las intervenciones con todo su material adicional. Ambos documentos deben entenderse y utilizarse como una unidad. Mientras que este documento proporciona la base teórica, el segundo documento tiene como objetivo la aplicación práctica.

La siguiente tabla ofrece una visión general de los objetivos que cubren las intervenciones. La tabla también sirve de orientación a las personas usuarios del «Set de intervención democrática» a la hora de seleccionar las intervenciones adecuadas para su grupo destinatario o para un tema específico.

Resumen: Todos los métodos de buenas prácticas seleccionados por el consorcio de organizaciones socias.

| Métodos/intervenciones | Objetivos según el IO2 | | | | | | | |
|--|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Juego de los Derechos Humanos | x | x | | | | x | x | |
| Un paso adelante | | x | x | x | | x | | x |
| Modelo de las Naciones Unidas | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Somos el mundo | x | | x | | | x | | |
| Dibuja un concepto / Animal de la democracia | x | x | | | | x | | |
| <i>Power Flower</i> | | x | | x | x | x | | |
| Proceso de diálogo democrático estructurado | | x | x | x | | | x | |
| Refugio secreto | | x | x | x | x | | | |
| Descentralización a través de fotografías | | | x | x | x | | | |
| Misiles o territorios | | | x | x | x | | | |
| Escalera de la participación | | | | | | | x | |

Objetivos según el IO2

(Descripción: Desarrollo del «Set de intervención democrática»)

- (1) Herramienta básica de la democracia: descripción del paisaje político. Descripción de los sistemas políticos actuales. Visión general de la UE.
- (2) Herramientas para ayudar a los jóvenes adultos a identificar y verbalizar, localizar las propias convicciones políticas (autoeficacia).
- (3) Ayudar a reconocer las tendencias/actitudes antidemocráticas de los/-as homólogos/-as y responder a ellas.
- (4) Distinción de los valores/posiciones que no se corresponden con los propios. Tolerancia hacia otros grupos de población.
- (5) Detectar la manipulación.
- (6) Tomar conciencia de la conexión entre los propios miedos, deseos y esperanzas en la formación de la opinión política.
- (7) Ciudadanía activa: participación electoral, ciudadanía de la UE.
- (8) Asistencia para la sustitución de grupos antidemocráticos.

Refugio secreto:

Se trata de una simulación que funciona muy bien con las personas jóvenes, ya que les apasionan sus valores y creencias. La simulación muestra cómo estos valores y creencias, si se mantienen firmemente y si se intentan imponer a otras personas, pueden dar lugar a conflictos. Sobre la base de la simulación, el personal formador puede debatir con las personas jóvenes sobre los estereotipos y los prejuicios, y sobre la aceptación de los valores y las creencias de otras personas. El proceso de toma de decisiones durante la simulación es un proceso de toma de decisiones democrático y puede utilizarse como ejemplo y como base para el debate sobre la toma de decisiones democrática.

Dibuja el animal de la democracia:

El método «Dibujar un concepto» se utiliza mejor como introducción a un tema. Es un método participativo con el que un grupo de alumnos/-as o participantes en un taller pueden conocerse entre sí y conocer sus puntos de vista sobre el tema de la formación o el taller. Es una buena combinación entre un método para romper el hielo y un instrumento de debate para casi cualquier tema. En el caso del desarrollo de actitudes democráticas, puede utilizarse para introducir el concepto de democracia, para debatir sobre los derechos humanos y las instituciones democráticas. El método utiliza la creatividad y el dibujo para aprovechar los recursos creativos del grupo y ayudarles a relajarse y debatir lo que piensan sobre la democracia. También es muy útil para el personal formador porque puede evaluar los conocimientos y actitudes con los que el grupo entra en el taller.

Somos el mundo:

En este planeta que compartimos, todas las personas estamos conectadas de alguna manera, hasta el punto de que las acciones de unas tienen consecuencias para otras, buenas y malas. Nadie duda ya del efecto que el calentamiento global está teniendo en los patrones climáticos de todo el planeta, por ejemplo. Sin embargo, como individuos, seguimos creyendo que las naciones y su desarrollo histórico son independientes unas de otras.

Las sociedades se han agrupado cada vez más en base a afinidades históricas, culturales o geográficas, con la idea de que, al otro lado de la frontera, hay otra sociedad que vive y se desarrolla independientemente de la mía, pero la realidad se impone y debemos ser conscientes de que no podemos seguir alimentando la fantasía de que cada persona puede hacer su vida independientemente de las demás. El nuestro es un mundo interdependiente, en el que nuestras sociedades están interconectadas y su desarrollo es mutuamente beneficioso, mientras que los problemas son una amenaza para todos/-as nosotros/-as.

El objetivo de «Somos el mundo» es visualizar y demostrar esto de forma práctica y controlada al tiempo que se aprende que a través de la solidaridad global todos ganamos.

Proceso de diálogo democrático estructurado (SDDP):

El Proceso de diálogo democrático estructurado (SDDP) es una metodología científica para el diseño colaborativo a gran escala. Este método es muy eficaz cuando se utiliza con jóvenes, ya que puede ayudarles a desarrollar las habilidades y competencias necesarias para resolver múltiples conflictos y problemas cada vez más complejos a lo largo de los años. El carácter estratégico del proceso de diálogo y la promoción de un enfoque local y ascendente pueden tener resultados a largo plazo en las personas participantes en lugar de resultados temporales. Además, a través de este método se facilita el entendimiento mutuo y el desarrollo de la confianza mutua entre las personas participantes. Además, se mejoran sus habilidades para trabajar en red, mientras que la participación en igualdad de condiciones que conlleva la mesa redonda promueve el respeto de la autonomía de todas las personas participantes. La comunidad de Global Agoras supervisa las aplicaciones mundiales de SDDP, y también está ampliando y desarrollando la metodología para subsanar las deficiencias y permitir su ampliación. Muchos gobiernos, proyectos de la Comisión Europea y el Consejo de Europa, empresas y ONG han aplicado con éxito SDDP. En conclusión, el Proceso de diálogo democrático estructurado es una metodología de toma de decisiones en grupo muy eficaz para gestionar problemas complejos con la participación de muchas partes.

Descentralización a través de fotografías:

La descentralización a través de fotografías es una metodología desarrollada por Emerique Coen y aplicada dentro del proyecto Welcomm (ejecutado por CESIE y otras organizaciones socias) como actividad para experimentar el choque cultural en un entorno seguro y comprender cómo todas las personas llevamos «lentes» a través de las cuales vemos la realidad. En Reach YOUth, el potencial de este ejercicio toma forma como un paseo artístico a través del cual las personas participantes experimentan sentimientos agradables y desagradables relacionados con lo que ven. La tarea del equipo formador es ayudar a las personas participantes a discutir sus sentimientos y a racionalizar por qué se sienten así y cuáles son las consecuencias de sus valores y visiones del mundo en el mundo real. El objetivo final de la actividad es, pues, ayudar a las personas jóvenes a darse cuenta de que todos/-as tenemos valores y orígenes diferentes, lo cual es normal, y ayudarles a mantenerse racionales y centradas cuando se enfrentan a situaciones muy emotivas o a narraciones que juegan con ellas (por ejemplo, la propaganda).

Modelo de las Naciones Unidas (MUN):

El Modelo de Naciones Unidas (MUN) es una simulación educativa cuyo objetivo es formar a las personas participantes, en su mayoría jóvenes, en negociaciones internacionales para la promoción de los derechos humanos y la democracia, pero también para el desarrollo de una buena comunicación, relaciones internacionales y diplomacia. MUN es una experiencia valiosa que ayudará a las personas participantes a desarrollar su confianza para dirigir a otras y a cultivar una mayor conciencia de los problemas mundiales. Además, puede ayudarles a desarrollar sus habilidades de oratoria, escritura e investigación. Además, el modelo puede actuar como primer punto de entrada de los/-as participantes en los asuntos internacionales e introducirles en el amplio abanico de cuestiones relativas a la paz y la seguridad, los derechos humanos, el desarrollo y el

estado de derecho que figuran en la agenda de la ONU. Aunque no se sabe con certeza cuándo tuvo lugar la primera simulación del Modelo de Naciones Unidas, las conferencias de MUN son una consecuencia de las simulaciones de la Sociedad de Naciones que se remontan a la década de 1920. Hoy en día, la popularidad del Modelo de Naciones Unidas sigue creciendo. Se calcula que más de 400.000 estudiantes de todo el mundo participan cada año en todos los niveles educativos, desde la escuela primaria hasta la universidad.

Un paso adelante:

Un paso adelante es una potente metodología de diseño interactivo. Este método tiene como objetivo una visión lúdica de los diferentes privilegios y la falta de ellos de la sociedad que llevan a los individuos o, en este caso, a las personas participantes, a dar pasos al frente o dejarles más atrás. Esta comparación conduce inevitablemente a una reflexión sobre categorías sociales como el estatus, la educación, el origen y el entorno social y su relevancia y significado para uno/-a mismo/-a y para la sociedad. Un paso adelante es una intervención muy conmovedora y emotiva.

Juego de los Derechos Humanos:

El juego de los Derechos Humanos es una intervención muy emocionante. Imagine que un/-a dictador/-a le quita los derechos humanos uno a uno... Este método alberga varias emociones subjetivas. El objetivo es reconocer qué derechos humanos disfrutamos realmente y el hecho de que damos muchas cosas por sentadas o incluso desconocemos la importancia de algunos derechos humanos.

Tras esta intervención, las personas participantes comprenderán lo importante que puede ser la participación política y que la política es un asunto muy cercano a nosotros.

Power Flower:

Power Flower es un método que pretende mostrar a las personas participantes cuál es su propio punto de vista social y qué significa para la sociedad o qué ventajas y desventajas conlleva. Categorías como «situación económica», «educación», «origen social», «idiomas» o «género» conducen a una evaluación subjetiva de la fuerza personal, de ahí el nombre de *Power Flower*. Es importante reconocer cómo se maneja la propia fuerza o las debilidades desfavorables. Al mismo tiempo, este método critica el sistema dualista de atribución social de categorías de diferenciación y quiere dejar claro que un individuo puede tener características muy diversas y no encajar en un solo esquema, ¡lo que no tiene por qué ser una desventaja! *Power Flower* es una intervención que puede iniciar un vivo debate, ya que puede surgir la resistencia al sistema dual de la sociedad alemana y, por otro lado, surgirá el hecho de que la gente sigue pensando y actuando en estas categorías hoy en día, lo que ya no es apropiado para una realidad diversa.

Escalera de participación:

El método invita a las personas jóvenes a debatir la cuestión de la participación juvenil en la sociedad centrándose en los distintos ámbitos de su vida (comunidad, barrio, escuela, clubes juveniles o deportivos, etc.). Utilizando la escalera de la participación de Roger Hart como principio rector, la actividad les ayuda a compartir su propia experiencia personal con la participación, a identificar las formas significativas de participación y las simbólicas y, en última instancia, a evaluar los obstáculos y los factores que permiten la participación con sus iguales. El objetivo del ejercicio es ayudar a las personas jóvenes a entender que, aunque no siempre tengan el control de los factores mencionados, hay muchas estrategias y cosas que pueden hacer para participar en su comunidad y asegurarse de que las decisiones que se toman les implican.

Misiles o territorio:

La actividad «Misiles o territorio» tiene como objetivo fomentar la reflexión sobre la paz y los conflictos, la resolución de los mismos y la importancia de una cultura de paz.

La ONU define la cultura de paz como un conjunto de valores, actitudes y comportamientos basados en el rechazo de la violencia, proponiendo como alternativa el diálogo y la negociación como forma de resolver los conflictos entre individuos, grupos y naciones. El objetivo de la actividad, cuando se cumple, es mostrar de forma práctica lo conveniente que es el diálogo frente a la violencia.

6. ENFOQUE PEDAGÓGICO SUBYACENTE

Las letras iniciales individuales del nombre del proyecto Reach YOUth se utilizarán para explicar el enfoque pedagógico subyacente.

R espect (respeto)

E mpowerment (empoderamiento)

A cceptance and Appreciation (aceptación y apreciación)

C ulture Diversity and Constructivism (diversidad cultural y constructivismo)

H umanistic approach (enfoque humanístico)

Y oung person centred (centrado en jóvenes)

O pen – minded (de mente abierta)

U nique (único)

T rust (confianza)

H olistic (holístico)

6.1 Respeto

El personal formador de Reach YOUth respeta a todas las personas con las que trata en el curso del proyecto Reach YOUth en su condición de personas con trayectorias vitales muy individuales, actitudes, construcciones de la realidad, logros hasta la fecha y antecedentes socioculturales diversos.

Como cualquier método de asesoramiento eficaz, el uso de las intervenciones de Reach YOUth debe estar respaldado por consideraciones y directrices éticas para proteger a las personas jóvenes implicadas. Las directrices éticas al final del plan de estudios se derivan del Código de Ética Profesional de la Sociedad Psicológica de Irlanda (2010) y del Código de Ética del Instituto de Consejeros de Orientación (2012). Como socio europeo, estas directrices deben utilizarse junto con las políticas y prácticas éticas nacionales de cada país.

Clasificamos el comportamiento ético en cuatro áreas diferentes que pueden ayudar a guiar la práctica del equipo formador de Reach YOUth:

- Respeto por los derechos y la dignidad de la persona.
- Competencia.
- Responsabilidad.
- Integridad.

Al final de este documento de trabajo encontrará una descripción detallada de estas categorías.

6.2 Empoderamiento

El empoderamiento es el «proceso por el cual los individuos y los grupos ganan poder, acceso a los recursos y control sobre sus propias vidas. Al hacerlo, adquieren la capacidad de alcanzar sus más altas aspiraciones y objetivos personales y colectivos»¹.

¹ (Robbins, Chatterjee, & Canda, 1998, p.91).

El enfoque Reach YOUth tiene en cuenta a todas las personas participantes y al grupo como experto.

Las personas con las que trabajamos son las expertas de sus vidas. Llevan dentro la capacidad de activar su crecimiento interior. Conocen lo mejor de su(s):

- ✓ Historia con éxitos y fracasos, recuerdos agradables y desagradables, repeticiones y excepciones.
- ✓ Situación de vida.
- ✓ Deseos y temores, con sentimientos poco claros y conflictos internos.
- ✓ Familia, amigos, etc.
- ✓ Estrategias de resolución anteriores.
- ✓ Propios límites, habilidades, competencias y posibilidades.

Por «el grupo es el experto» se entiende que las preguntas, los temas, las ideas y los impulsos se discuten siempre en el grupo o surgen de él. El papel del personal formador de RY es el de facilitar, el de llevar al grupo a la discusión, el de aglutinar los contenidos de las discusiones, etc. No se ve como un superior jerárquico o «experto» que transmite sus conocimientos a los/-as participantes o evalúa el contenido.

El conocimiento del aprendizaje se crea a través de la interacción de la experiencia.

Reach YOUth presupone la convicción de las posibilidades de desarrollo de las personas participantes y pretende potenciar sus propios puntos fuertes. El desarrollo es posible en cualquier situación y las personas tienen la capacidad de asumir la responsabilidad de su desarrollo.

El personal educador con orientación sistémica asume la autonomía de las personas que buscan consejo y ayuda y las considera «expertas por derecho propio». La experiencia individual de cada persona se entiende como el procesamiento subjetivo de sus experiencias de relaciones vitales, afectivas y cognitivas.

6.3 Aceptación y apreciación

Las personas jóvenes, con sus trayectorias de vida y carreras personales, rasgos de personalidad, características, habilidades, puntos fuertes y débiles en su «ser», deben ser aceptadas y valoradas en primer lugar. Esto puede ser un gran reto en su trabajo concreto, ya que el personal formador de Reach YOUth se encontrará con muchos puntos de vista y conceptos de la vida diferentes, a veces controvertidos, en el transcurso del proyecto. Reach YOUth pretende enseñar a las personas jóvenes los valores democráticos, la evolución política actual, la aceptación, la tolerancia, el respeto y las oportunidades de participar en la sociedad (deben aprender a analizar críticamente lo que se les enseña y a reconocer las conexiones entre sus propias actitudes y su entorno sociocultural, así como la política y el poder, por un lado, y sus posibilidades y límites para cambiar algo en su propio sentido por otro).

En el transcurso de los debates, los/-as jóvenes pueden expresar también actitudes discriminatorias o racistas. En estos casos o en caso de transgresiones de las normas, de comportamientos no sociales o no deseados, sigue siendo necesario apreciar a la persona, pero cuestionar el comportamiento o la actitud y confrontar a las personas jóvenes con las opiniones de los/-as demás participantes y del personal formador o de terceros/-as, los acuerdos, las normas y las leyes existentes, así como las consecuencias de sus pensamientos y acciones. Esto también forma parte de una actitud seria y apreciativa.

Además de los aspectos de aceptación y acompañamiento, el aprecio incluye también la exigencia y el fomento de la independencia y la asunción de responsabilidades. El objetivo del trabajo no es liberar a las personas jóvenes del trabajo o «llevarlas por la vida», sino permitirles «empezar a hacer» y trabajar de forma independiente.

*«No se trata de equivocarse o acertar en su evaluación,
sino de comprender la lógica del comportamiento»*

Wilfried Schneider

En lugar de preguntar sobre qué está bien y qué está mal, deberíamos preguntar:

«¿Parecen las cosas que ve una persona y el modo en el que las aborda útiles para sí misma y para otras personas/el grupo o la sociedad?»

6.4 Diversidad cultural & constructivismo

«La diversidad cultural, o a veces denominada multiculturalismo, es una cualidad de las culturas diversas y muy diferentes. La diversidad cultural es un sistema que reconoce y respeta la existencia y presencia de diversos grupos de personas dentro de una sociedad. El sistema valora sus diferencias socioculturales y anima a cada individuo a celebrarlas. Un entorno con diversas culturas también inspira a todos los miembros de la sociedad a hacer una contribución significativa para potenciar su identidad cultural y la de los demás. La expresión «diversidad cultural» no sólo se refiere a cuestiones de raza o etnia. Un lugar de trabajo con diversidad cultural también significa un sistema en el que se reconoce y respeta a las personas por sus diferentes intereses, talentos y habilidades.

A través de una lente inclusiva y diversa, podemos explorar y comprender cómo operan y funcionan otras culturas. Abrir los ojos a la existencia de culturas diversas y diferentes nos permite ver el mundo desde el punto de vista de los demás. Podemos ver más, apreciar más y comprender más. Comprender es un paso crucial antes de aceptar y apreciar, y lo mismo ocurre con la comprensión de las diferentes culturas del mundo. Aunque no podamos entender por qué ciertas culturas hacen lo que hacen, podemos reconocerlo como su costumbre y no discriminar.

Sin embargo, la aceptación total requiere tacto y conciencia. Algunas culturas y prácticas culturales pueden violar los derechos humanos a juicio de la sociedad en general. Debemos trabajar para

educar al público sin discriminar ni insultar a la comunidad a la que pertenecen la cultura o las prácticas culturales²».

«La diversidad cultural (...) se refiere a la existencia de múltiples identidades y culturas dentro y entre los grupos humanos y las sociedades. La diversidad cultural es una manifestación de la diversidad. La Declaración Universal de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Cultural postula que la diversidad cultural es "tan importante para la humanidad como la diversidad biológica para la naturaleza, como fuente de intercambio, renovación y creatividad". Frente a los cambios económicos y tecnológicos actuales, que abren vastas perspectivas de creación e innovación, hay que prestar especial atención a la diversidad de la oferta de trabajo creativo, al debido reconocimiento de los derechos de los autores y artistas y a la especificidad de los bienes y servicios culturales que, como vectores de identidad, valores y significado, no deben ser tratados como meras mercancías o bienes de consumo³».

Un aspecto de la diversidad cultural es la diversidad lingüística. «La creación se nutre de las raíces de la tradición cultural, pero florece en contacto con otras culturas. Por esta razón, el patrimonio en todas sus formas debe ser preservado, mejorado y transmitido a las generaciones futuras como un registro de la experiencia y las aspiraciones humanas para fomentar la creatividad en toda su diversidad e inspirar un verdadero diálogo entre las culturas⁴».

El concepto de diversidad cultural ha sido recogido en otras declaraciones y convenciones internacionales, como la Convención de la UNESCO sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales (2005), la Declaración de Montreal (2007) y documentos de la Unión Europea.

La diversidad cultural se considera una de las raíces del cambio cultural, entendido como el camino hacia una existencia intelectual, emocional, moral y espiritual más plena.

¿Qué significa esto en la práctica para el personal formador de Reach YOUTH?

En primer lugar, significa que todo el personal formador de Reach YOUTH debe haber estudiado a fondo el enfoque pedagógico y las directrices éticas. Además, debe haber experimentado todos los ejercicios como formadores/-as y participantes y tener una actitud reflexiva sobre la antidiscriminación, el racismo, los prejuicios, etc.

Es muy importante que las personas participantes no quieran imponer sus propios valores (como los valores de una sociedad más bien individualista en comparación con los valores más colectivistas), sino estimular los procesos de pensamiento y hacer que las personas participantes intercambien entre sí.

² [Cultural Diversity - The Ultimate Guide to Cultural Competence \[2021\]](#)

³ [UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity: UNESCO](#), Artículo 8 – Bienes y servicios culturales: productos de un tipo único

⁴ Ver arriba, Artículo 7- El patrimonio cultural como fuente de creatividad

Constructivismo

Los/-as constructivistas parten de la base de que no existe una realidad absoluta en el mundo. Las percepciones sensoriales no son imágenes de una realidad absoluta, sino construcciones subjetivas individuales.

Este punto de vista tiene como consecuencia que todas las percepciones son aceptadas por los/las demás, por muy alejada que esté nuestra percepción. Ya no es el entorno el que determina el comportamiento humano, sino que el ser humano es el único responsable de sí mismo.

«En la teoría del constructivismo social se dice que siempre hay varias versiones individuales de la realidad que existen (Kruse, 2018). Los individuos construyen un modelo propio del mundo (Flammer, 2018), que se basa en sus contextos personales (por ejemplo: histórico, cultural, económico, etc.) y en su experiencia (Steins, 2010). Por tanto, si la realidad es individual y existe en varias versiones, no puede ser objetiva ni universal.

Estas realidades construidas se mantienen, entre otras cosas, a través de la socialización. Un individuo interioriza los valores y las normas de una sociedad, son convicciones y normas de conducta que luego puede aplicar en la interacción con otros individuos (Steins, 2010). Kruse (2018) llama a las realidades de una sociedad mayoritaria es también una “cuestión de curso” y explica que el constructivismo social, esta “materia de curso”, debe ser examinada críticamente. Cuestionarlas para exponerlas como constructos⁵».

6.5 Enfoque humanístico

La imagen humanista del hombre se creó en parte en la antigüedad (griegos), se reavivó en la época de la Ilustración (siglo XVIII, Goethe, etc.) y ha sido formulada en su forma actual principalmente por la psicología humanista.

La psicología humanista fue desarrollada en EE.UU. en los años 50 y 60 por los psicólogos A. Maslow, C. Rogers, F. Perls, E. Fromm y otros como movimiento contrario a la psicología anterior (psicoanálisis y psicología conductista) y a la visión autoritaria de la humanidad que había sido dominante hasta entonces.

El enfoque teórico de Rogers se basa en una visión humanista del hombre:

- La dignidad humana es inviolable.
- El hombre es esencialmente bueno, creativo y social.
- El hombre es libre y capaz de una acción y una voluntad conscientes y decididas. Todo ser humano es fundamentalmente capaz de cambiar y resolver problemas.
- Todo ser humano quiere crecer, desarrollarse a sí mismo y a sus propias capacidades o posibilidades.
- El ser humano es visto como un ser holístico (cognición, emoción y motivación) cuya meta es la

⁵ <https://dorsch.hogrefe.com/stichwort/sozialkonstruktivismus>

autorrealización. Se supone que cada persona es capaz de utilizar las capacidades personales de la mejor manera posible para satisfacer todas sus necesidades.

- Los humanistas parten de la base de que todo comportamiento está orientado a los sentidos y a los objetivos. El comportamiento destructivo surge cuando la tendencia a la autorrealización se ve perturbada por influencias externas⁶.

6.6 Centrado en jóvenes

Recoger a la gente donde está para formar parte de una alianza de trabajo cooperativo.

¿Cómo podemos conseguirlo?

- ✓ Orientar sobre los recursos y los puntos fuertes.
- ✓ Hablar/preguntar sobre los intereses de las personas jóvenes.
- ✓ Adopción de la jerga lingüística, adopción de posturas.
- ✓ Captar los factores situacionales (temas, señales del lenguaje corporal, clima, etc.).
- ✓ Adoptar los valores existentes (hasta cierto punto y de forma adecuada).

Estar y permanecer centrado en la persona es crucial para estar y permanecer en actitud:

- ✓ Abierta.
- ✓ Apreciativa y empática.
- ✓ Auténtica y congruente.
- ✓ Autorreflexiva.

6.7. De mente abierta

Las personas jóvenes deciden el contenido del trabajo conjunto en cada fase del proceso de asesoramiento. Ellas, con el apoyo del personal formador y sus iguales, determinan los temas, los objetivos y las metas, así como el ritmo de trabajo.

Para el personal formador existe el riesgo de evaluar, categorizar y dejar de escuchar y percibir abiertamente. A continuación, se centra los temas, las hipótesis, los valores o los objetivos propios y se adapta las ideas de las personas participantes. Hay un tiempo programado en el proceso de asesoramiento para que los/-as participantes expresen sus propias hipótesis, ideas y sugerencias, y miran y deciden lo que aceptan y escuchan. Siguen siendo responsables del contenido del proceso. Por supuesto, el personal formador, en su papel de moderador, puede orientar los debates en una dirección determinada mediante sus propias aportaciones y preguntas.

⁶ Comparación [Humanistic Theory by Psychologist Carl Rogers \(eln.co.uk\)](http://eln.co.uk)

6.8 Único

Cada persona es individual y única: con un entorno sociocultural específico, crecida en determinados contextos históricos y geográficos, con experiencias vitales y condiciones de vida individuales, con una forma de pensar, actuar y sentir muy individual.

6.9 Confianza

Una de las principales tareas de un/-a formador/-a de Reach YOUth es crear un entorno acogedor y protegido.

Además de los conocimientos que se presuponen sobre la importancia del trabajo de relación, el diseño de las salas, etc., son de especial importancia los siguientes puntos:

- La participación es voluntaria y puede interrumpirse o finalizarse en cualquier momento.
- Todos los contenidos discutidos permanecen «en la sala» y no se transmiten a personas ajenas.
- Cada participante se ocupa de sí mismo/-a: esto significa que puede expresar sus necesidades y deseos en relación con el proceso y el contenido en cualquier momento.

En el último capítulo «directrices éticas», al final del programa de formación, se analizan en detalle los aspectos relevantes.

6.10 Holístico

- De forma holística con el cuerpo, el alma y el espíritu.
- Inclusión de varios niveles de canales de aprendizaje y sentidos.
- Características especiales del tema: educación para la democracia.

7. DIRECTRICES PARA EL PERSONAL FORMADOR

Muchos aspectos relacionados con el papel y las tareas del personal formador de Reach YOUth ya se han mencionado en la sección anterior y se explican en los capítulos del perfil del personal formador y de las directrices éticas. En este punto, se agrupan los aspectos ya mencionados y se añaden otros importantes.

También hay partes de transferencia de conocimientos antes y después de los ejercicios y el personal formador también aporta sus propias resonancias y opiniones, pero ante todo es su tarea:

- Crear espacios protegidos para el intercambio.
- Facilitar un proceso - ver a las personas participantes individuales y al grupo como expertos.
- Iniciar un intercambio.
- Iniciar procesos de reflexión.

- Acompañar a las personas participantes.
- Hacerles reflexionar sobre sus actitudes.

No se trata de imponerles las propias opiniones, de querer imponerles algo desde fuera que no se corresponde con su mundo vital o no se acopla a sus recursos y necesidades.

Este programa de formación está dirigido a trabajadores/-as sociales, pedagogos/-as y profesionales que han conocido y apreciado el enfoque Reach YOUth y que quieren formar a otros/-as profesionales en el enfoque Reach YOUth a través de sus propias experiencias como participantes y también como formador/-as que ha realizado las intervenciones con grupos y se sienten seguros/-as al tratar con ellos.

En la práctica, esto podría significar:

- Dejar que el grupo resuma/formule los resultados del aprendizaje por sí mismo.
- Crear diferentes escenarios y la posibilidad de que cada persona se exprese: tranquila y expresiva.
- Tener en cuenta los recursos y las necesidades de las personas participantes y reaccionar: Por ejemplo, esto podría significar el uso de iconos o símbolos si hay algunas dificultades con la comprensión de los contenidos o el lenguaje y
- Responder situacionalmente a las necesidades y acontecimientos.
- Las intervenciones tienen una intención determinada: puede ocurrir que el debate y las necesidades de las personas participantes no coincidan con los objetivos de aprendizaje planificados y los efectos que el personal formador intenta dar a los/-as jóvenes para que construyan su opinión personal reflejada.
- Cuidar siempre el marco de protección: todas las personas tienen que sentirse seguras y protegidas.

Aplicado al proyecto Reach YOUth, esto significa que entendemos que nuestro papel como formador/-a de RY no es el de imponer nuestros valores y ayuda a las personas, sino el de iniciar procesos de pensamiento y apoyar a las personas en el desarrollo de sus propias ideas.

8. REACH YOUTH – GUÍA ÉTICA Y COMPETENCIAS DEL PERSONAL FORMADOR DE REACH YOUTH

En este capítulo describiremos en detalle las directrices éticas y las competencias del personal formador de Reach YOUth (basadas en el plan de estudios de SymfoS - Symbols for success: www.symfos.eu en el área de descargas).

Las habilidades del personal formador de Reach YOUth

La condición fundamental para convertirse en formador/-a de Reach YOUth es el gran interés y la disposición a probar diferentes roles dentro de varias sesiones. Debido al efecto y a la potencia es importante haber experimentado todos los diferentes roles, antes de aplicar y enseñar el método:

- La persona asesorada.
- La persona que observa.
- La persona asesora.

La descripción de las habilidades del personal formador de Reach YOUth distingue entre las siguientes: habilidades básicas para el asesoramiento y el coaching, habilidades clave necesarias para el asesoramiento y el coaching.

8.1 Habilidades básicas para el asesoramiento y el coaching

- La capacidad de asumir la actitud pedagógica básica descrita anteriormente.
- La capacidad de reflexionar sobre el propio trabajo: El personal formador debe estar dispuesto a reflexionar sobre su trabajo y ser capaz de hacerlo: su propio enfoque, la formulación precisa de las preguntas, la proporción del tiempo que dedica a hablar, el lenguaje corporal (expresión facial, postura, manos) y la distancia con la persona participante.
- La capacidad de actuar como moderador de los procesos de grupo - ver habilidades especiales.
- La capacidad de pensar de forma holística, de considerar la situación de las personas de forma integral y de ofrecer un asesoramiento orientado a los objetivos.

8.2 Habilidades clave necesarias para el asesoramiento y el coaching

La Federación Internacional de Formadores (ICF) define el coaching como:

«[...] colaborar con los clientes en un proceso de reflexión y creatividad que les inspire a maximizar su potencial personal y profesional⁷».

La descripción de las competencias básicas del personal formador de Reach YOUth se basa en una lista de competencias publicada por la ICF, modificada con respecto a los requisitos del personal formador de Reach YOUth como *coach* y asesor. Las competencias básicas se agrupan en cuatro grupos. Los propios grupos y las habilidades individuales no están ponderados, es decir, no están clasificados de ninguna manera.

⁷ <https://coachfederation.org/about>

A. Sentar las bases

1. Cumplimiento de las directrices éticas y las normas profesionales: comprensión de la ética y las normas de coaching y asesoramiento y capacidad para aplicarlas adecuadamente en todas las situaciones.
2. Establecimiento de un acuerdo: Esto incluye un claro entendimiento de los roles, un nivel profesional de intimidad con la persona participante y acuerdos claros de objetivos. Al principio de una sesión de asesoramiento, deben identificarse claramente las oportunidades y los límites, así como el papel del personal formador. Deben acordarse objetivos claros, manteniendo un nivel adecuado de intimidad a lo largo de la sesión de asesoramiento.

B. Co-creación de la relación

3. La capacidad de establecer una relación de confianza con la persona participante y crear una atmósfera de grupo adecuada. Es importante establecer un marco seguro y orientado a los objetivos y garantizar una interacción respetuosa y de confianza.
4. Presencia como formador/-a: la capacidad de actuar conscientemente y permanecer atento/-a durante todo el proceso de asesoramiento. Es importante observar, escuchar y sentir lo que la persona participante está comunicando y sentir las propias resonancias y, si es necesario, integrarlas en el proceso de asesoramiento.

C. Comunicarse de manera efectiva

5. Escucha activa: La capacidad de concentrarse por completo en lo que la persona participante dice y no dice, de comprender el significado de lo que se dice en el contexto de sus objetivos y deseos y de apoyar su capacidad de expresión.
6. Preguntas abiertas, orientadas a los recursos y a las soluciones y centradas en los objetivos: la capacidad de plantear preguntas adecuadas en función de las circunstancias y la fase del asesoramiento. Las preguntas abiertas sirven para facilitar la comprensión y fomentar el trabajo productivo con la persona participante; las preguntas orientadas a los recursos le brindan apoyo participante en el descubrimiento de habilidades y capacidades, y las preguntas orientadas a las soluciones y centradas en los objetivos permiten encontrar soluciones.

D. Facilitar el aprendizaje y la consecución de objetivos

7. Establecer la conciencia: la capacidad de integrar varias fuentes de información, evaluando e interpretando éstas de tal manera que ayude a la persona participante a lograr la conciencia, permitiéndole así alcanzar sus objetivos acordados.

8. Planificación y fijación de objetivos: capacidad para desarrollar un plan de acción eficaz junto con la persona participante, asignar responsabilidades a sus iguales y, si es necesario, acordar plazos.

Se puede encontrar una amplia descripción de las competencias básicas en: <http://www.coachfederation.org/icfcredentials/core-competencies/>

9. DIRECTRICES ÉTICAS PARA EL PERSONAL FORMADOR

9.1 Contexto

Al igual que cualquier metodología de orientación eficaz, el uso de las herramientas Reach YOUth debe estar respaldado por consideraciones y directrices éticas con el fin de salvaguardar a quienes participan en su uso. Las directrices éticas que se describen a continuación se derivan tanto del Código de Ética Profesional de la Sociedad Psicológica de Irlanda (2010), como del Código de Ética del Instituto de Consejeros de Orientación (2012). Como asociación europea, estas directrices deben utilizarse junto con los propios códigos éticos y prácticas de conducta profesional nacionales de cada país.

El Código Ético de la ISP (2010) y el Código Ético del Instituto de Consejeros de Orientación (2012) clasifican la conducta ética en cuatro ámbitos distintos que pueden ayudar a informar y guiar la práctica de los formadores de Reach YOUth:

- Respeto por los derechos y la dignidad de la persona.
- Competencia.
- Responsabilidad.
- Integridad.

9.2 Respeto por los derechos y la dignidad de la persona

Respeto general:

- El personal formador de la metodología Reach YOUth deben tener conciencia y respeto por los valores morales y culturales de sus participantes, y no permitir que su servicio se vea disminuido debido a factores como el género, la orientación sexual, la discapacidad, la

religión, la raza, la etnia, la edad, el origen nacional, la política partidista, la posición social o la clase.

- El personal formador de Reach YOUth deben utilizar siempre un lenguaje respetuoso en la comunicación escrita/verbal y actuar para proteger la dignidad y el bienestar de los/-as participantes en todo momento durante el proceso de Reach YOUth.

Privacidad y confidencialidad:

- El personal formador de Reach YOUth debe, en la medida de sus posibilidades, garantizar que las sesiones se desarrollen en un entorno privado y que sólo se recoja la información esencial y relevante necesaria para el propósito de la metodología de Reach YOUth.
- El personal formador debe evitar la intrusión injustificada de los límites psicológicos de los/-as participantes. Debe asegurarse de que la información relativa a las personas participantes se comparta sólo con el consentimiento informado de las mismas y que los archivos y documentos se guarden de forma confidencial durante un tiempo adecuado (determinado por la ley y los requisitos profesionales nacionales) y luego se destruyan.
- Todas las personas participantes deben ser informadas de la confidencialidad de su participación en la metodología de Reach YOUth, y de las situaciones (determinadas por la ley) en las que esta confidencialidad puede romperse (por ejemplo, en caso de peligro para uno/-a mismo/-a).

Consentimiento informado y libertad de consentimiento:

- El personal formador de Reach YOUth debe tomar todas las medidas razonables para recibir el consentimiento informado (a través de formularios de consentimiento por escrito), sin coacción o en situaciones en las que la persona participante pueda sentirse obligada o presionada a dar su consentimiento. En el caso de un/-a niño/-a menor, se debe recibir el consentimiento informado de su padre, madre o tutor/-a.
- Antes de que acepten participar, las personas participantes deben recibir información suficientemente precisa y detallada sobre la actividad en la que van a participar.
- Las personas participantes también deben ser informadas de su derecho a retirarse de la participación, incluso después del inicio del proceso.
- Debe darse el consentimiento antes de cualquier grabación de vídeo, audio o escrita de la persona participante, y ésta debe dar su permiso para que cualquier tercero esté presente en la actividad.
- La información relativa a la persona participante sólo debe publicarse o compartirse con otros/-as con su consentimiento informado.
- Deberán realizarse revisiones éticas externas para cualquier participante de un grupo vulnerable o con capacidad disminuida para dar su consentimiento informado antes de su participación.

Autodeterminación:

- El personal formador de Reach YOUth debe tratar de lograr la participación más activa posible de las personas participantes en las decisiones que les afectan.
- El personal formador de Reach YOUth debe respetar el derecho de las personas participantes a proteger su propia dignidad y a retirar su participación en cualquier momento. También debe ser consciente y responder a los indicadores no verbales del deseo de la persona participante de retirar su participación.

9.3 Competencias

Conciencia ética:

- El personal formador de Reach YOUth debe aceptar su responsabilidad profesional de ser consciente de las directrices éticas con el fin de garantizar que su práctica es segura y beneficiosa para todas las partes involucradas.
- El personal formador de Reach YOUth debe evitar participar en actividades profesionales que puedan entrar en conflicto con las mejores prácticas éticas profesionales.

Límites de las competencias:

- El personal formador debe ser consciente de cómo sus propias actitudes y creencias pueden afectar a una persona participante y actuar para evitar que esto tenga un efecto negativo en los/-as participantes.
- El personal formador debe ser consciente de sus propios límites y no sobrepasar las limitaciones de su educación/formación o experiencia cuando se relacionan profesionalmente con una persona participante.
- El personal formador de Reach YOUth debe actuar para remitir a una persona participante a un servicio o profesional más adecuado si consideran que este servicio sería más beneficioso para ella.

Límites de procedimientos:

- El personal formador de Reach YOUth debe ser consciente tanto de los puntos fuertes como de las limitaciones de las herramientas que utiliza con las personas participantes y comunicárselos a ellas y a los terceros pertinentes.
- El personal formador debe basar sus intervenciones en objetivos claros y dejar de intervenir si el objetivo se ha cumplido o es imposible de cumplir.
- El personal formador debe realizar estudios piloto antes de aplicar nuevos procesos, y abstenerse de realizar cualquier actividad en la que el daño causado a una persona participante pueda ser mayor que el beneficio.

Desarrollo profesional continuo:

- El personal formador de Reach YOUth tiene la responsabilidad de mantener continuamente su competencia profesional a través de la educación individual, la formación y la supervisión.
- El personal formador de Reach YOUth debe cuidarse a sí mismo para evitar el desarrollo de condiciones (por ejemplo, el agotamiento) que puedan reducir su propio bienestar o tener un impacto negativo en la persona participante, y buscar el apoyo de compañeros/-as o supervisores/-as si lo necesita.
- El personal formador debe estar al día de los métodos, técnicas y avances recientes de la investigación, y asegurarse de que las herramientas que utilizan o en las que forman a otros/-as formadores/-as se ajustan a los desarrollos teóricos de la investigación más reciente en este campo.

Incapacidad para la práctica:

- El personal formador de Reach YOUth debe reconocer y abstenerse de participar en interacciones profesionales en las que su capacidad para beneficiar a la persona participante se vea mermada (por ejemplo, una condición física o psicológica importante que pueda perjudicarlo).

9.4 Responsabilidad

Responsabilidad general:

- El personal formador de Reach YOUth tiene la responsabilidad de actuar de forma profesional y reputada, acorde con el comportamiento de su campo profesional, y de promover las mejores prácticas de este campo siempre que sea posible.
- El personal formador de Reach YOUth también tiene la responsabilidad de denunciar o dar a conocer las políticas, procedimientos o reglamentos que ignoren o se opongan a su código de ética profesional.

Promoción de un alto nivel de exigencia:

- El personal formador de Reach YOUth tiene la responsabilidad de mantener un alto nivel de exigencia en su práctica profesional y de actuar de forma que no se socaven los principios o la reputación de su ámbito profesional.

Evitar los daños:

- El personal formador de Reach YOUth tiene la responsabilidad de prevenir o evitar actividades que puedan causar daño a una persona participante.
- El personal formador debe evitar comprometerse con las personas participantes que puedan resultar perjudicadas o impactadas negativamente por su participación.

- El personal formador debe posponer o detener las actividades tan pronto como se observe un daño a la persona participante.
- El personal formador debe asegurarse de que las herramientas sólo sean utilizadas por profesionales que estén capacitados/-as para usarlas.
- El personal formador debe asegurarse de que la información de las personas participantes se almacena de forma confidencial y no puede utilizarse para infligir daño o pérdida de dignidad/integridad.

Continuidad de la asistencia:

- Si el personal formador considera necesaria la derivación de una persona participante, se debe mantener el contacto y el apoyo con ella hasta que el contrato haya finalizado y la persona participante se haya puesto en contacto con el/la profesional recomendado/-a.

Resolver dilemas:

- Todos los conflictos que surjan deben resolverse de acuerdo con las directrices éticas de Reach YOUth y los códigos éticos y directrices profesionales nacionales de cada organización socia.

9.5 Integridad

Honestidad y precisión:

- El personal formador de Reach YOUth debe describir con honestidad y precisión su propia educación, formación y experiencia, y actuar para evitar la distorsión o exageración de su propia competencia, la capacidad de las herramientas que se utilizan u otros factores relevantes.
- El personal formador de Reach YOUth debe tener cuidado de diferenciar sus propios puntos de vista y opiniones de los resultados de la investigación cuando se comunican con las personas participantes u otros profesionales.

Franqueza y transparencia:

- El personal formador de Reach YOUth debe proporcionar a las personas participantes una comprensión clara de cualquier resultado u observación de su sesión en un lenguaje que entiendan claramente.

Acciones de compañeros/-as:

- El personal formador de Reach YOUth tiene la responsabilidad de detener, dar a conocer o denunciar el comportamiento de un/-a compañero/-a que se considere perjudicial o poco ético.

- El personal formador de Reach YOUth debe ofrecer el apoyo o la supervisión adecuados a los/-as compañeros/-as que lo soliciten.

Para más información sobre las buenas prácticas éticas, consultar los siguientes enlaces:

<https://www.psychologicalsociety.ie/footer/PSI-Code-of-Professional-Ethics-3>

y

<http://www.igc.ie/about-us/our-constitution/code-of-ethics>.

ANEXO:

Importancia y necesidad de la educación democrática (texto completo)

El siguiente texto se refiere a los temas y la comprensión de la democracia, las tendencias antidemocráticas, el populismo, el proceso de radicalización, la extrema derecha y el extremismo islámico. La intención de este texto es una rápida introducción sobre por qué nuestras intervenciones y la formación presencial son importantes para las personas que trabajan con jóvenes y para las personas jóvenes que se beneficiarán de ellas. El objetivo es mostrar la importancia del trabajo con jóvenes para contribuir a la adopción de valores democráticos por parte de la juventud, así como para prevenir su participación en procesos de radicalización y grupos extremistas.

Democracia

La democracia es compleja y, aunque la mayoría de los países europeos tienen hoy una constitución democrática, no siempre ha sido así.

Desde el punto de vista constitucional, la democracia significa que el poder pertenece al pueblo, que, a través de la elección democrática, delega en sus representantes para que decidan sobre el futuro del país, su posición en la política internacional y las cuestiones geopolíticas, la forma de abordar el cambio social y la manera de llevar adelante la parte clave de lo que se puede definir como el bienestar colectivo de la población (incluida la economía, el bienestar, la educación, la sanidad, el mercado laboral y su regulación, las actividades de ocio, el medio ambiente, etc.).

La democracia se basa en el principio de que nadie tiene derecho a imponer visiones del mundo, ideologías y leyes a la población. Por el contrario, las decisiones ejecutivas se adoptan como resultado del conflicto dialéctico entre las partes en el ámbito político, que es donde la democracia obtiene su legitimidad. Al aprovechar el conflicto social y las visiones opuestas del mundo en el debate político y el diálogo entre «facciones» (partidos políticos), una sociedad democrática es libre de determinar su posición política basándose en las elecciones y el voto. Las elecciones deben ser libres y abiertas a todas las personas, la única condición para votar es tener la ciudadanía y estar en edad de votar. Esto se aplica también a la política regional y local, en la que sólo los/-as residentes de un municipio, por ejemplo, pueden votar para la elección del alcalde⁸.

Constituciones y sus garantías⁹

Al ser una democracia representativa, debe asegurarse de que, aunque después de las elecciones la mayoría tenga el poder de gobernar, lo haga respetando a todas las minorías que han perdido las elecciones. Para garantizar que los partidos gobernantes no modifiquen la ley de forma discriminatoria o acosadora hacia las minorías, la mayoría de los países democráticos tienen disposiciones constitucionales. Entre ellas se encuentran las disposiciones relativas a los derechos humanos, los derechos políticos y civiles y las políticas antidiscriminatorias. En una democracia,

⁸ S. Levitsky y D. Ziblatt, 2018

⁹ Ibid.

todos/-as los/-as ciudadanos/-as tienen el mismo derecho a votar y a participar en la vida pública, independientemente de su sexo, afiliación religiosa, posición política (a menos que la posición política sea ilegal, como en el caso del fascismo en Italia), orientación sexual y situación económica y social, lengua hablada y etnia.

Un estado democrático, para ser llamado así, debe tener valores y principios universales que deben estar siempre presentes en el proceso democrático. Estos valores son:

- Libertad: Esto significa que, tanto individual como colectivamente (la ciudadanía), es libre de expresarse y elegir por sí mismo siempre que esto se mantenga dentro de los límites establecidos por la ley.
- Diálogo: frente al conflicto (violento y verbal), una democracia busca continuamente encontrar el punto común entre los adversarios políticos a través del diálogo y la dialéctica.
- Igualdad: como ya se ha dicho, en una democracia todos/-as los/-as ciudadanos/-as son iguales tanto como individuos como miembros de grupos colectivos.
- Pluralismo: significa que los países democráticos aceptan, acogen y valoran la diversidad tanto a nivel social como político.
- Justicia: todas las personas deben recibir un trato justo y equitativo, todos los derechos humanos deben estar garantizados para todas y cada una de las personas de la democracia en cuestión.

La importancia de los valores democráticos

Una sociedad democrática está a salvo de la violencia política y de los regímenes autoritarios si la sociedad defiende los valores democráticos. La voluntad de los ciudadanos de comprometerse con las instituciones, los procedimientos y los comportamientos democráticos es proporcional al éxito de dichas instituciones y procedimientos para determinar una sociedad democrática. Cuando este doble vínculo se rompe, las instituciones podrían actuar de forma menos democrática y los ciudadanos podrían empezar a adoptar tendencias antidemocráticas, en detrimento de las sociedades europeas pacíficas, igualitarias e inclusivas.

Los principales retos de la democracia

Hoy en día, las democracias de todo el mundo se enfrentan a problemas debido al aumento de las tendencias antidemocráticas entre la población. A pesar de que la humanidad está experimentando un nivel de prosperidad y seguridad sin precedentes, el debate político interno de muchas democracias se ha polarizado mucho más y el apoyo de la opinión pública a la democracia está disminuyendo lentamente. Este proceso tiene varias causas profundas entrelazadas; sin embargo, sus síntomas están muy extendidos en la mayoría de los países europeos. Es fácil detectar el efecto de esta crisis de la democracia si se echa un vistazo al aumento de los grupos políticos de extrema derecha y populistas en toda Europa.

El creciente descontento con la economía y la percepción de desigualdad en muchos ámbitos de la sociedad (desempleo, salarios, cuestiones de género, discriminación racial, etc.), son un factor que impulsa el aumento de estos sentimientos antidemocráticos. Sin embargo, estas tendencias no van

a generar una respuesta sensata a estos problemas, sino que sólo contribuirán a agravarlos. Mientras que el populismo degrada la calidad del debate político y el liderazgo, pasando de un debate de un solo tema basado en los hechos a una desconfianza emocional más amplia y a menudo perjudicial entre los partidos, el grupo extremista explota la incertidumbre para socavar la cohesión social e impactar negativamente en la sociedad reduciendo aún más la capacidad de la mayoría de la ciudadanía de participar libremente en la vida pública del país.

Populismo

El populismo se define como la tendencia de los/-as líderes políticos/-as a apelar a la «gente corriente» presentando sus intereses como violados por una élite corrupta que engloba a todos los partidos políticos existentes. A nivel ideológico, el populismo suele mezclar ideas y soluciones de izquierda y derecha. A menudo, los/-as líderes populistas adoptan un tono nacionalista culpando a otros países o minorías como responsables del problema al que se enfrenta el país. Estas recetas políticas suelen estar aderezadas con ciertos grados de racismo, conspiraciones y otras ideas antidemocráticas peligrosas que pretenden concentrar más y más poder en manos de un/-a líder carismático/-a. El populismo es siempre peligroso porque socava los procedimientos y valores democráticos de una sociedad y, en última instancia, conduce a un mal liderazgo, a la elaboración de políticas incoherentes e incluso a la instauración de un poder de tipo dictatorial. El grado en el que un movimiento populista se hace con el poder sobre las instituciones democráticas depende de la fuerza de los movimientos populistas, así como de la madurez y el nivel de los valores democráticos en una sociedad determinada. Las democracias maduras pueden hacer frente a los/-as líderes populistas mejor que las democracias «jóvenes».

Propaganda

La propaganda tiene un enorme impacto en la existencia y difusión de peligrosas narrativas extremistas, además de contribuir al proceso de radicalización de las personas y ponerlas en contacto con grupos extremistas.

Según la Red de Concienciación sobre la Radicalización (RAN, 2019), la propaganda es «la comunicación estratégica de ideas destinada a manipular a públicos específicos para una causa extremista». Esto significa que todo el mensaje y la comunicación de los grupos extremistas está orientado a un objetivo (categoría de personas que han identificado como las que más probablemente se verían impactadas por su mensaje). No obstante, esto también significa que el sentimiento y las emociones que tendrá que sentir el objetivo del mensaje se establecen para comprar su corazón a la causa. Un buen ejemplo de esta lógica es la amenaza:

1. Se presenta una amenaza para un grupo de personas, por ejemplo, las personas musulmanas están siendo atacadas en Oriente Medio y pronto lo serán también en Europa.
2. Los objetivos se identifican como pertenecientes al grupo amenazado y desarrollan un fuerte sentido de pertenencia y su diferencia con los otros grupos (distinción entre endogrupo y exogrupo).
3. Esto podría llevar al objetivo a una vía de radicalización hacia un grupo extremista que, jugando con estas narrativas y las necesidades de identidad, pertenencia y comunidad de un individuo, puede llevar incluso a justificar el uso de la violencia.

Sin embargo, aunque muchas personas están descontentas con el statu quo y tienen opiniones extremas, muy pocas están dispuestas a apoyar activamente la violencia estratégica para intentar arreglar lo que no les gusta.

Fake news

Las *fake news* o noticias falsas y las teorías de la conspiración empezaron a existir a principios de la década de 1950. Por aquel entonces, se trataba sobre todo de hechos divertidos e inventados que nunca ocurrieron realmente y que estaban diseñados para hacer reír a la gente. Sin embargo, aparte de las inocentes y divertidas, las *fake news* pueden ser herramientas extremadamente peligrosas para que los grupos extremistas o los/-as líderes populistas dirijan el odio y la ira contra grupos específicos y/o recluten nuevos/-as seguidores/-as.

Los grupos populistas empezaron a ver el potencial propagandístico de este tipo de noticias y empezaron a desarrollar y difundir *fake news* para enfatizar lo corruptas que son las élites y lo importante que es que «el pueblo» recupere el control de la institución contra «lo establecido». Al hacerlo, estas agencias de propaganda populista socavan la confianza en las instituciones y en la política, presentando a todos/-as los/-as políticos/-as, además de a ellas, como individuos corruptos y ávidos de poder, sin ninguna moralidad y, en el peor de los casos, como marionetas manejadas por grupos de intereses creados (por ejemplo, George Soros, Big Pharma, etc.) o por potencias extranjeras.

Los grupos extremistas también utilizan las *fake news* para difundir el odio y reclutar seguidores. Sin embargo, este tipo de noticias falsas son aún más peligrosas porque juegan con narrativas y miedos divisivos subyacentes. Las *fake news* están diseñadas para que parezcan reales y creíbles para la audiencia, mientras que su tono y descripción son engañosos y están orientados a transmitir un mensaje para encender una fuerte respuesta emocional en quien lo lee. Esta respuesta emocional se dirige cuidadosamente hacia el espectro del miedo/la ira, y busca que la persona se sienta amenazada o extremadamente enfadada contra un grupo específico de personas.

Polarización¹⁰

La polarización política se define como la ampliación del espectro de opiniones políticas aceptables hacia los extremos (extrema derecha y extrema izquierda). Este fenómeno incluye un cambio en la opinión pública, que pasa de estar cerca del centro a un conjunto polarizado de ideas y valores. La polarización no es una amenaza en sí misma, sino que a veces da lugar a resultados positivos, haciendo posible el llevar a cabo medidas progresistas que antes se consideraban «irrealizables» y, por tanto, desbloqueando resultados políticos para las minorías. A veces, la polarización de la opinión pública suele ser utilizada como estrategia por los activistas políticos para abrir nuevos terrenos de debate o ampliar el espectro de lo posible (*How democracies die*, S. Levitsky y D. Ziblatt

¹⁰ https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-papers/docs/ran_polarisation_management_manual_amsterdam_06072017_en.pdf

2018). Sin embargo, una polarización sistémica cuando los partidos opuestos tienden a utilizar un lenguaje violento, llevando el foco de atención desde el debate de un solo tema basado en los hechos a discursos más amplios generalistas y basados en las emociones, es un peligro para nuestra democracia, ya que mina los pilares de la tolerancia, el diálogo y el pluralismo. El final del proceso de polarización es el «nosotros contra ellos». Esta construcción de pensamiento no permite que las personas que se identifican con uno de los dos partidos entiendan a la otra parte como legítima, por lo que aumentan los comportamientos peligrosos y antidemocráticos como el discurso del odio, la violencia (verbal y física), la intolerancia y los ataques deliberados a los derechos y comunidades de la otra parte.

Extremismo

El extremismo se entiende como la adopción de opiniones políticas e identitarias extremas que suelen basarse en la lógica del endogrupo vs. el exogrupo. El endogrupo es el grupo con el que el individuo se identifica. El exogrupo es el grupo de personas que no coincide con la identidad del endogrupo. Así, por ejemplo, el endogrupo podrían ser los «verdaderos americanos» (lo que significa que el individuo siente que su forma de vivir es la verdadera forma de vivir americana), el exogrupo son el pueblo musulmán, los/-as políticos/-as progresistas de izquierdas, los/-as ecologistas. Sea como sea, es fácil detectar de inmediato cómo este endogrupo tiende a recurrir a cualquier medio necesario para forzar su legitimidad en contra y a expensas del exogrupo. El extremismo es, pues, una experiencia polifacética que varía mucho en función de la postura política, la identidad y el contexto político en el que se desarrolla. Un individuo que cree en puntos de vista extremistas sobre la sociedad tiene más probabilidades de caer en grupos políticos extremistas violentos, poniéndose en última instancia en peligro a sí mismo y a los demás. Los grupos extremistas, como neonazis, neofascistas y yihadistas, siempre están buscando nuevos reclutas entre las personas más vulnerables a las visiones extremistas del mundo, jugando con su vulnerabilidad para radicalizarlas.

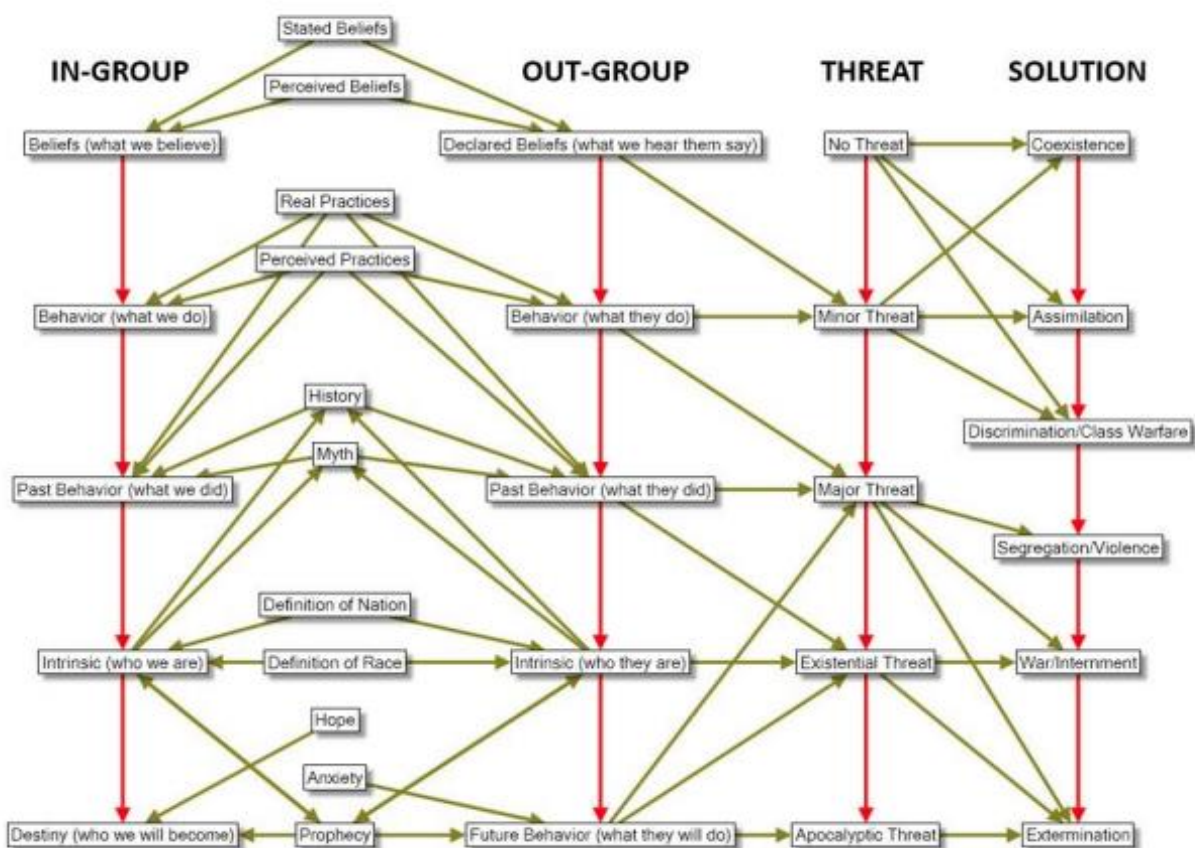
Extrema derecha¹¹

El término agrupa una amplia gama de ideologías que gravitan en torno a las ideologías tradicionales de extrema derecha, como el fascismo. Sin embargo, los puntos clave del extremismo de extrema derecha son: racismo, xenofobia, nacionalismo, posturas antisistema/antidemocráticas, llamada a un estado fuerte, ocasionalmente también elementos pro rol de género tradicional y anti-LGBTQI+. Aunque son antidemocráticos, la mayoría de los grupos de extrema derecha, cuando son criticados, suelen justificarse diciendo que «solamente expresan opiniones». De todos modos, según la Red de Concienciación sobre la Radicalización, una actitud de extrema derecha se vuelve problemática cuando defiende los derechos civiles y las restricciones de libertad hacia un grupo religioso o étnico específico.

¹¹ https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-papers/docs/ran_fre_factbook_20191205_en.pdf

Extremismo islámico¹²

El «extremismo islamista» se refiere a diferentes formas de grupos extremistas que promueven la violencia y se basan en doctrinas religiosas islámicas (por ejemplo, el Islam suní o chiíta). La manifestación de este tipo de grupos extremistas varía sistemáticamente en el territorio de la UE. Los grupos extremistas islámicos violentos se unen para refutar el principio del Estado de Derecho democrático y la expresión de los derechos humanos individuales. Tanto la democracia como los derechos humanos van en contra de lo que creen los grupos extremistas islamistas violentos, que es una interpretación literal de los principios del Islam, que están extendidos y universalizados como la única forma de vida posible. Grupos como Al-Qaeda o ISIS pertenecen a esta categoría de grupos extremistas. Aunque son los más conocidos debido a su gran visibilidad en el panorama informativo, están lejos de ser los únicos grupos extremistas islamistas violentos que existen.



¹² https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-papers/docs/ran_factbook_islamist_extremism_december_2019_en.pdf

Radicalización

La radicalización es un proceso definido por Berger como «la [...] adopción de ideas cada vez más negativas sobre un exogrupo y de acciones cada vez más duras contra el exogrupo que son justificables». Esto significa que una persona a la que no le gusta un determinado grupo de personas, pero que no lo odia activamente, todavía no está radicalizada. La radicalización es el lento envenenamiento de los sentimientos de una persona contra el exogrupo y la creciente percepción de la amenaza del exogrupo. Esto lleva a que la persona radicalizada esté más dispuesta a cometer actos agresivos contra el exogrupo y a caer en la trampa de los grupos extremistas.

En la base del proceso de radicalización, la UNOCD identifica:

«Factores de empuje. Las condiciones que favorecen el extremismo violento y el contexto estructural del que surge. Entre ellas se encuentran: la falta de oportunidades socioeconómicas; la marginación y la discriminación; la mala gobernanza, las violaciones de los derechos humanos y del Estado de Derecho; los conflictos prolongados y no resueltos; y la radicalización en las cárceles.¹³»

«Factores de atracción: las motivaciones y procesos individuales, que desempeñan un papel clave en la transformación de ideas y agravios en acciones extremistas violentas. Entre ellos se encuentran: los antecedentes y las motivaciones individuales; los agravios y la victimización colectivos derivados de la dominación, la opresión, el sometimiento o la intervención extranjera; la distorsión y el mal uso de las creencias, las ideologías políticas y las diferencias étnicas y culturales; y el liderazgo y las redes sociales¹⁴.»

En otras palabras, los «factores de empuje» son factores estructurales de la sociedad, como la falta de oportunidades socioeconómicas, mientras que los «factores de atracción» se refieren a los que afectan a los individuos en su esfera psicológica y emocional, lo que les hace más vulnerables a los grupos e ideologías extremistas violentas, como las diferencias culturales.

Cómo juega la ultraderecha con las narrativas¹⁵

Los grupos de extrema derecha juegan con este factor de empuje y atracción para describir un mundo que resuena precisamente para fomentar el odio y la desconfianza entre grupos, además de ofrecer la posibilidad de sentir la satisfacción de pertenecer a un grupo y «hacer lo correcto». Una de estas narrativas es la que lamenta una amenaza contra las identidades nacionales, la inmigración

¹³ <https://www.unodc.org/e4j/en/terrorism/module-2/key-issues/drivers-of-violent-extremism.html>

¹⁴ <https://www.unodc.org/e4j/en/terrorism/module-2/key-issues/drivers-of-violent-extremism.html>

¹⁵ RAN POL y RAN C&N (2019) “Current and future narratives and strategies of far-right and islamist extremism”

se representa como algo peligroso para los/-as nativos/-as y afirma que las identidades nacionales están en peligro de «islamización».

Otra narrativa es la que gira en torno a la masculinidad y al «orden natural» de las cosas que está amenazado por los derechos LGBTI y la propaganda feminista.

Luego, en el lado del victimismo, la extrema derecha tiende a acusar al gobierno de favorecer a las minorías a expensas de la mayoría (que es la única que tiene derecho a una identidad nacional). Por último, pero no menos importante, la narrativa que persuade a la gente de que el autogobierno y la independencia de las naciones están amenazados porque las instituciones internacionales (ONU, UE, OTAN) tienen demasiado poder sobre las naciones. Se acusa a estas instituciones de estar formadas por burócratas ricos y poderosos que imponen su voluntad sobre el ciudadano común y a su costa.

Cómo juegan los extremistas islámicos con las narrativas¹⁶

Los/-as extremistas islámicos/-as utilizan estrategias emocionales similares basadas en las amenazas y el victimismo, al igual que los/-as extremistas de extrema derecha, por supuesto, la parte narrativa es diferente, pero el objetivo de jugar con el mismo conjunto de emociones sigue siendo el mismo. En cuanto al victimismo, juegan con la sensación de exclusión que suele sentir el colectivo musulmán debido a las muchas dificultades y obstáculos que encuentran en la sociedad. La mayoría de las veces esta narrativa se refuerza con elementos fácticos que demuestran cómo el pueblo musulmán es discriminado en las sociedades occidentales. Junto con esta narrativa, se utiliza otra narrativa de empoderamiento para empujar a la gente a «tomar el control» y convertirse en soldados de Alá para defender a los/-as musulmanes/-as de los comportamientos agresivos del Estado hipócrita que aboga por la paz en Europa, pero que luego está dispuesto a emprender campañas militares agresivas y atrocidades en Oriente Medio. Esta última narrativa juega con los sentimientos de injusticia que se perciben tanto en casa como contra el colectivo musulmán en todo el mundo.

¿Qué pasa con los/-as niños/-as?

Las personas jóvenes son increíblemente vulnerables a todo esto. Buscan la comprensión, la inclusión y el sentido de pertenencia a una comunidad. Tienden a emocionarse y enfadarse rápidamente por las cosas que les importan y suelen tener opiniones románticas sobre la realidad, la política y la ideología. Además, lo tienen cada vez más difícil para encontrar su lugar en la sociedad

¹⁶ RAN POL y RAN C&N (2019) "Current and future narratives and strategies of far-right and islamist extremism"

y, al mismo tiempo, cumplir con las expectativas de ésta. La soledad, la depresión y las enfermedades mentales alcanzan cifras récord entre las personas jóvenes europeas.

Tanto las personas que trabajan con jóvenes como los/-as profesionales se encuentran en un lugar de gran importancia para prevenir el proceso de radicalización de jóvenes y ayudarles a comprender la importancia de la democracia y sus valores fundamentales para vivir en una sociedad pacífica en la que haya espacio para todos y todas y en la que sus quejas se traten a través de la acción democrática.

11. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RAN POL and RAN C&N (2019) "Current and future narratives and strategies of far-right and islamist extremism" EX POST PAPERS Stockholm, Sweden, authored by Nikki Sterkenburg, Quinta Smit and Marije Meines.

RAN (2019) "Extremism, Radicalisation & mental health: Handbook for practitioners" available at: https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/about-ran/ran-h-and-sc/docs/ran_h-sc_handbook-for-practitioners_extremism-radicalisation-mental-health_112019_en.pdf

RAN (2019) "Far-right extremism, a practical introduction" available at: https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-papers/docs/ran_fre_factbook_20191205_en.pdf

RAN (2019) "Islamist extremism, a practical introduction" available at: https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-papers/docs/ran_factbook_islamist_extremism_december_2019_en.pdf

RAN (2017) "polarization management manual" available at: https://ec.europa.eu/home-affairs/sites/homeaffairs/files/what-we-do/networks/radicalisation_awareness_network/ran-papers/docs/ran_polarisation_management_manual_amsterdam_06072017_en.pdf

J.M. Berger (2017) ICCT Research Paper "Extremist Construction of Identity: How Escalating Demands for Legitimacy Shape and Define In Group and Out-Group Dynamics". DOI: 10.19165/2017.1.07 ISSN: 2468-0656. Available at: <https://icct.nl/app/uploads/2017/04/ICCT-Berger-Extremist-Construction-of-Identity-April-2017-2.pdf>

S. Levitsky and D. Ziblatt (2018) "How Democracies Die", published by Broadway Books a Penguin Random House LLC division in New York (US), ISBN 978-1-9848-2577-3.

The e-learning network [Humanistic Theory by Psychologist Carl Rogers \(eln.co.uk\)](http://eln.co.uk)

Dorsch Lexikon der Psychologie <https://dorsch.hogrefe.com/stichwort/sozialkonstruktivismus>

UNESCO Constitution [UNESCO Universal Declaration on Cultural Diversity: UNESCO](https://www.unesco.org/en/convention)

Diversity for Social Impact [Cultural Diversity - The Ultimate Guide to Cultural Competence \[2021\]](https://www.diversityforimpact.com/cultural-diversity)

Recursos de vídeo adicionales

Journalism and Polarization

<https://www.youtube.com/watch?v=5R3gzMONDUI> (en inglés con subtítulos en inglés)

Not another brother (anti-islamist extremism video)

<https://www.youtube.com/watch?v=JqO79tIWkmk> (en inglés)

